



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI:

« Corega in Farmacia Dona »

20 Iulie 2020- 30 August 2020

DUPLICAT

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala " **Corega in Farmacia Dona**" ("Campania") este organizata si desfasurata de Societatea GlaxoSmithKline Consumer Healthcare (denumita in continuare "Organizatorul"), o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, cod postal D50552 avand Codul Unic de Inregistrare 8844340, denumita in cele ce urmeaza „Organizator” sau GSK.

Campania se derulează prin intermediul agenției SC ESSA SALES & DISTRIBUTION SRL, societate comercială cu sediul în România, Strada Siret, nr. 40, Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumită în continuare „Agenția”). sunt acestea mentionate in prezentul Regulament, cu scopul implementarii prezentei campanii;

1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public Conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web www.essagroup.ro sectiunea Regulament, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbări sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.

1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul **ESSA SALES & DISTRIBUTION SA**, societate comerciala cu sediul în Romania, Strada Siret, nr. 50, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului cu numarul J40/ 13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „Agenția”). Agenția este inregistrata ca operator de date cu caracter personal la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea 677/2001"), reprezentata legal de Eugen Saules.

1.5.1. Pe perioada Campaniei promotionale, Agenția, actionand ca imputernicită a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Legii 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Legea nr. 677/2001”) va desfasura urmatoarele activitati:

1.5.1.1. Inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie, pentru inscrierile receptionate prin SMS, in vederea efectuării tragerilor la sorti si acordării premiilor;

1.5.1.2. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele de identificare ale participantilor la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament, cu scopul implementării prezentei campanii;

1.5.1.3. va contacta castigatorii desemnati al Campaniei promotionale pentru validare. Validarea se va face pe baza bonurilor fiscale cu care s-au inscris in Campanie si a unui act de identitate valabil, pentru a face dovada varstei minime admise pentru Campanie (18 ani) si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate;

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata numai in toata rețeaua de farmacii DONA, situate pe teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va fi lansata la data de **20 Iulie 2020**, ora 00:00:00 si va dura pana la data de **30 August 2020**, ora 23:59:59, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante la Campanie sunt urmatoarele produse:

- Corega Confort adeziv
- Corega Dubla Putere

Produsele mai sus mentionate trebuie achizitionate din locatiile participante la Campanie.

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de **20 Iulie 2020** si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).

5.2. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau cheltuielilor pentru validarea ca si castigator, prin apelarea numarului de infoline dedicat Campaniei, cheltuielilor legate de trimiterea de SMS-uri catre numarul Campaniei (numar cu tarif normal, operabil din retelele Orange, Vodafone, Telekom, Digi). Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.

5.3. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator (inclusiv salariatii acestuia), precum si cei ai imputernicitorilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand din copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

5.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.5. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul prezentei campanii, Organizatorul acorda 600 perne anatomice

*Sumele incluse in cadrul tabelului sunt exprimate in lei.

Valoarea neta a premiilor acordate este de 53 400 lei (TVA INCLUS)

6.2. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.

6.3 Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea premiilor. Premiul nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

Mecanismul campaniei "Corega in Farmacia Dona" este urmatorul:

Orice cumparator care achizitioneaza pe un singur bon fiscal, oricare doua produse Corega din cele mentionate la art. 4.1. de mai sus, poate castiga un premiu ce consta intr-o perna anatomica.

In acest scop, dupa achitarea produselor achizitionate, pentru inscrierea in tombola din prezentul Regulament, consumatorii pot trimite un SMS la numarul 1803 care sa contina urmatoarele date:

- numărul de bon fiscal și numele produsului, la numărul de telefon **1803**, pentru înscrierea în tombola din prezentul.

Mai jos, în prezentul regulament este exemplificată modalitatea de înscriere la nr. de SMS 1803.

- Exemplu 1: 37 Corega;
- Exemplu 2: Corega 37.

Desemnarea câștigătorilor premiilor Campaniei promotionale se va face astfel:

7.1. Premiile oferite la această Campanie promotionale se vor acorda prin tragere la sorti, pe baza unui algoritm electronic automatizat, cu ajutorul unui program informatic de extrageri specializat, conform mecanismului de mai jos.

7.2. Pentru a se înscrie în tragerile la sorti pentru câștigarea premiilor Campaniei, Participanții trebuie să achiziționeze oricare două produse din gama Corega din cele menționate la Art. 4.1 Produse participante din rețeaua de farmacii DONA, din prezentul Regulament și să trimită numărul bonului fiscal care face dovada achiziției prin SMS la nr. **1803** (număr cu tarif normal, operabil din rețelele Orange, Vodafone, Telekom, Digi).

7.3. Fiecare bon fiscal poate fi înscris în Campanie o singură dată.

7.4. Un participant are dreptul să se înscrie cu cel mult 5 bonuri fiscale pe zi și maxim 50 bonuri fiscale pe toată perioada Campaniei, însă poate fi desemnat câștigător o singură dată, pe toată perioada campaniei.

7.5. Fiecare număr de bon fiscal corect înscris, îi aduce Participantului o șansă de câștig la premiile ce urmează a fi atribuite prin tragere la sorti.

7.6. Pentru ca o înscriere să fie validată preliminar, aceasta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

7.6.1. să conțină un număr de bon fiscal care să ateste achiziția realizată, respectiv oricare două produse din gama Corega din cele menționate la Art. 4.1 Produse participante din rețeaua de farmacii DONA;

7.6.2. numărul bonului fiscal să fie înscris în Campanie în perioada 20 Iulie 2020, ora 00:00:00 – 30 August 2020, ora 23:59:59.

7.6.3. Numărul bonului fiscal să nu mai fi fost înscris anterior în Campanie.

7.7. Fiecare înscriere prin SMS este validată preliminar la momentul intrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înscriere efectuată, participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin mesaj de confirmare prin SMS, unul din următoarele răspunsuri:

7.7.1. dacă numărul bonului fiscal a fost înscris fără numărul bonului fiscal sau cuvântul cheie (numele produsului), atunci participantul va primi un mesaj de forma:

"Ne pare rău, ai trimis un mesaj gol! Te rugăm să reîncerci să introduci textul corect! Succes!"

7.7.2. dacă numărul bonului fiscal a fost înscris în forma corectă, face parte din seria de 5 numere pe zi și nu a mai fost înscris anterior în Campanie, atunci participantul va primi un mesaj de forma:

"Felicitari! Te-ai înscris în Campania Corega în Farmacia DONA! Pastrează bonul fiscal pentru validare! Te poți informa privind politica GDPR pe www.essagroup.ro"

7.7.3. dacă după același număr de telefon se trimit mai mult de 5 mesaje de înscriere pe zi, participantul va primi un mesaj cu următorul conținut:

"Îți mulțumim pentru înscrieri, ai depășit deja limita maximă de 5 înscrieri pe zi conform Regulamentului! Te așteptăm și mâine cu noi înscrieri!"

7.7.4. dacă un număr de bon fiscal este înscris în data de 30.08.2020, după ce se depășește limita de 5 numere, respectiv în ultima zi de Campanie, participantul va primi un mesaj cu următorul conținut:

"Iti multumim pentru inscrieri, ai atins limita maxima de 5 inscrieri /zi conform Regulamentului! Fiind ultima zi de campanie, nu se mai pot inscrie alte bonuri"

7.7.5 daca un numar de bon fiscal va fi trimis de mai multe ori de pe acelasi numar, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul raspuns:

"Acest bon a mai fost inscris. Pentru noi sanse la premii te rugam sa reincerci cu un nou bon fiscal! Succes!"

7.7.6 pentru fiecare inscriere trimisa inainte de data si ora inceperii Campaniei, indiferent de cate numere de bon fiscal trimite, participantul va primi un mesaj de raspuns in legatura cu prezenta Campanie:

"Inscrierea nu este valida, campania se deruleaza in perioada 20.07-30.08.2020. Te rugam sa revii cu o achizitie a produselor participante in aceasta perioada!"

7.7.7 pentru fiecare inscriere trimisa dupa data si ora inchiderii Campaniei, indiferent de cate numere de bon fiscal trimite, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

"Campania s-a incheiat! Va invitam sa participati la campaniile noastre viitoare!"

7.7.8 daca un numar de bon fiscal este inscris in perioada 20.07.2020-30.08.2020 si depaseste limita maxima de 50 numere de bonuri fiscale inscrise pe toata perioada Campaniei, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

"Iti multumim pentru inscrieri, ai atins limita maxima de 50 inscrieri in Campanie, conform Regulamentului! Te asteptam sa participi si la viitoarele campanii!"

MENTIUNI:

- Un numar de bon fiscal poate fi inregistrat o singura data in Campanie de pe un singur numar de telefon mobil;
- Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica textul mesajelor Campaniei, prin intermediul unui act aditional la prezentul Regulament, modificare ce va fi semnalata pe pagina oficiala a campaniei www.essagroup.ro, sectiunea Regulamente.
- Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida mesajele de participare care contin informatii vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare. Mesajele de inscriere la Campanie trimise de pe numere scurte sau de pe Internet nu vor fi luate in considerare;
- Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare. In cazul in care un numar de telefon atrage atentia prin numarul excesiv de participari, sau Organizatorul descopera persoane care folosesc mai multe numere de telefon pentru a se inscrie in campanie, posesorul numarului de telefon de pe care s-au facut aceste inregistrari va fi contactat si i se va solicita sa faca dovada achizitionarii Produselor Participante. In cazul in care Participantul refuza sa faca dovada detinerii bonurilor pentru numere inscrise in Campanie, acestuia i se va bloca accesul in cadrul Campaniei si i se vor anula participarile anterioare;
- Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si solicita orice bon fiscal ce atesta achizitia Produselor Participante la Campania Promotionala la un moment dat.

CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

7.9. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate (prin transmiterea unui e-mail la adresa de mail gdr@essagroup.ro), invalidarea bonului fiscal, inscris prin SMS, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, numarul bonului fiscal a mai fost inscris in Campanie anterior, numarul bonului fiscal este gresit, incomplet sau incorect, etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:

7.9.1. Organizatorul ii va solicita Participantului sa formuleze reclamatia pe adresa de mail gdr@essagroup.ro si sa prezinte in termen de 48 de ore de la data formularii acelei reclamatii, dovada detinerii in original a bonului fiscal participant pe care figureaza codul unic de casa. Participantul poate face dovada detinerii bonului fiscal in original prin prezentarea acestuia la adresa Organizatorului prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau prin curier ori prin transmiterea unei fotocopii lizibile (fotografie sau scan) a bonului fiscal la adresa de e-mail, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect;

7.9.2. In cazul in care numarul bonului fiscal revendicat in cadrul reclamatiei a fost inscris anterior in Campanie de catre un alt Participant, pentru a se putea face validarea Participantului ce a achizitionat in realitate si in mod corect Produsul participant si a facut inscrierea in Campanie in mod corect, Organizatorul il va contacta si pe Participantul care a inscris in prealabil in Campanie numarul bonului fiscal, la numarul de telefon de la care s-a efectuat inscrierea si il va comunica

respectivului Participant scopul apelului. După înștiințarea Participantului despre situația de fapt și despre faptul că apelul respectiv va fi înregistrat, acestuia i se va solicita să prezinte în termen de 48 de ore lucratoare de la data contactării sale telefonice, dovada deținerii în original a bonului fiscal pentru a se putea face în acest fel validarea și preliminară față de situația de fapt existentă. Participantul poate face dovada deținerii bonului fiscal înscris prin trimitere unei foto-copii lizibile a acestuia prin e-mail, pentru a se putea verifica dacă validarea și preliminară a fost făcută corect;

7.9.3. În cazul în care vreunul dintre Participantii menționați la articolele de mai sus nu respectă termenul menționat în cadrul acestor articole, refuza prezentarea dovezii deținerii bonului fiscal în original, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscirerea respectivului Participant, prin eliminarea înscirerii acestuia din baza de date a Campaniei, fără a avea obligația de a notifica în prealabil participantul care nu a făcut dovada deținerii bonului fiscal pentru validarea înscirerii;

7.9.4. În cazul în care participantul aflat în situația descrisă la art. 7.9.3 motivează întemeiat imposibilitatea prezentării în termenul de 48 de ore acordat inițial, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi acest termen cu încă 48 ore (în situațiile în care durata Campaniei permite această prelungire, participantul suportând însă, în cazul nesocotirii acestor termene și proceduri, consecința imposibilității validării înscirerii sale în timpul necesar în baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmează);

7.9.5. În situația în care Participantii aflați în situația descrisă la art. 7.9.1 - 7.9.4 de mai sus transmit Organizatorului dovada deținerii bonului fiscal prin fotocopie la adresa de e-mail sau numărul de fax comunicate de operatorul Infoline, iar la primire se constată de către Organizator că documentele transmise nu sunt lizibile sau în cazul în care Organizatorul are îndoieli cu privire la veridicitatea informației care se regăsește pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita în mod expres transmiterea bonului fiscal în original, prin poșta sau curier la adresa Organizatorului, în scopul verificării exacte a situației.

7.10. Un Participant poate înscrie în Campanie maxim 5 bonuri fiscale valide pe zi și maxim 50 de bonuri fiscale pe toată durata Campaniei, fiind supus obligației de a păstra și, după caz, prezenta dovada deținerii bonului fiscal cu Produselor participante Corega în original pentru a putea fi validat în cazul unei eventuale reclamații sau în cazul desemnării sale ca și câștigător, pentru a putea intra în posesia premiului câștigat.

7.11. La tragerile la sorți nu vor participa înscirerile prin SMS care nu cuprind informațiile solicitate conform specificațiilor de mai sus sau în care Participantii furnizează bonuri fiscale incomplete/incorecte, precum și înscirerile efectuate în afara perioadei desfășurării Campaniei.

7.12. După data limită de înscirere (**30 August 2020, ora 23:59:59**), Organizatorul nu ia în considerare înscirerile în Campanie efectuate prin intermediul SMS.

7.13. Fiecare bon fiscal poate fi înscris în Campanie o singură dată, indiferent de numărul de telefon utilizat la înscirere.

Din lista numerelor de telefon centralizate într-un excel, care au înscris numărul bonului fiscal prin sms la **1803** (număr cu tarif normal) în perioada Campaniei, se vor extrage aleator, cu asistență notarială, cu ajutorul platformei www.random.org, 1 câștigător, astfel:

- ✓ **Tragerea la sorți electronică pentru desemnarea câștigătorilor se va efectua în prezența unui reprezentant Essa Sales & Distribution implicat în organizarea Campaniei și va fi asistată de un notar public, în următoarele săptămâni:**
 - Săptămâna 1 (27 Iulie): perioada înscirere 20 Iulie – 26 Iulie 2020;
 - Săptămâna 2 (3 August): perioada înscirere 27 Iulie – 2 August 2020;
 - Săptămâna 3 (10 August): perioada înscirere 3 August – 9 August 2020;
 - Săptămâna 4 (17 August): perioada înscirere 10 August – 16 August 2020;
 - Săptămâna 5 (24 August): perioada înscirere 17 August – 23 August 2020;
 - Săptămâna 6 (31 August): perioada înscirere 24 August – 30 August 2020.

Lista cu numerele de telefon care au înscris numărului bonului fiscal prin SMS la **1803** pe toată perioada campanie, se va centraliza săptămânal în format excel cu datele complete și valide ale participanților (nr. telefon, data înscirere, mesajul trimis pentru înscirere). Se vor extrage:

1. **100 câștigători și 100 de rezerve aferente acestuia, respectiv câte 1 rezervă pentru fiecare câștigător. La această extragere vor participa toate persoanele care s-au înscris în săptămâna 1 de înscirere;**

2. 100 castigatori si 100 de rezerve aferente acestuia, respectiv cate 1 rezerva pentru fiecare castigator. La aceasta extragere vor participa toate persoanele care s-au inscris in saptamana 2 de inscrieri;
3. 100 castigatori si 100 de rezerve aferente acestuia, respectiv cate 1 rezerva pentru fiecare castigator. La aceasta extragere vor participa toate persoanele care s-au inscris in saptamana 3 de inscrieri;
4. 100 castigatori si 100 de rezerve aferente acestuia, respectiv cate 1 rezerva pentru fiecare castigator. La aceasta extragere vor participa toate persoanele care s-au inscris in saptamana 4 de inscrieri;
5. 100 castigatori si 100 de rezerve aferente acestuia, respectiv cate 1 rezerva pentru fiecare castigator. La aceasta extragere vor participa toate persoanele care s-au inscris in saptamana 5 de inscrieri;
6. 100 castigatori si 100 de rezerve aferente acestuia, respectiv cate 1 rezerva pentru fiecare castigator. La aceasta extragere vor participa toate persoanele care s-au inscris in saptamana 6 de inscrieri;



SECTIUNEA B. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

8.1 Dupa tragerea la sorti, Participantii ale caror inscrieri au fost desemnate castigatoare vor fi contactati telefonic in termen de 5 zile lucratoare de la data tragerii la sorti pentru continuarea procedurii de validare: verificarea conditiilor de eligibilitate (detinerea unui bon fiscal care sa ateste achizitia produselor participante, detinerea unui document de identitate valabil la data validarii ca si castigator, varsta minima de 18 ani la data inceperii campaniei) si pentru a i se comunica toate informatiile necesare pentru a intra in posesia premiului.

Un potential castigator va fi contact de doua ori pe zi, in zile si momente ale zilei diferite in cazul in care nu raspunde telefonic.

8.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la cate o rezerva in ordinea extragerii lor, in cazul in care castigatorul extras a incalcat termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial, refuza premiul sau nu poate fi contactat in termen de 2 zile lucratoare de la data primului apel efectuat.

8.3 In cazul in care nici una dintre rezerve nu poate fi validata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

8.4 Pentru validarea premiului, castigatorul trebuie sa trimita in maxim 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice o copie a bonului in baza caruia a fost desemnat castigator, prin email la o adresa ce va fi comunicata de catre Organizator in momentul contactarii. Totodata, castigatorul validat va transmite informatii cu privire la numele si prenumele sau, varsta, cartea de identitate, atat pentru el, dar si pentru cei 3 insotitori.

8.5 Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor. In cazul in care premiul oferit este predat catre castigator conditiile conform Regulamentului, fara niciun defect/prejudiciu/incident, iar castigatorul nu este multumit de premiu, orice reclamatie cu privire la raportul calitate -pret al premiului castigat, Organizatorul nu va oferi nicio compensatie pentru premiul respectiv.

8.6 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau alte produse.

8.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor bonul fiscal in original care face dovada achizitionarii produselor participante la promotie, in perioada promotiei.

8.8 Un cumparator poate fi desemnat potential castigator doar pentru un singur premiu pe toata durata campaniei, indiferent daca acesta a fost extras castigator de mai multe ori in urma extragerii realizate de Organizator.

8.9 Oferirea premiului se va face pe cheltuiala Organizatorului, in termen de 7 de zile lucratoare de la data validarii, in urma primirii pe email a documentelor solicitate de Organizator.

8.10 Pentru intrarea in posesia premiului, castigatorul trebuie sa prezinte - in original - curierului/agentului imputernicit de organizator, urmatoarele documente: cartea de identitate valabila. La inmanarea premiului, se va incheia un proces verbal intre castigator si curier/agent. Refuzul furnizarii unuia sau mai multora dintre aceste date echivaleaza cu renuntarea la premiu.

8.11 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Agentiei nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participantii fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

8.12 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

SECȚIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND ACORDAREA PREMIILOR ȘI VALIDAREA CĂȘTIGATORILOR

9.1. Pentru ca un Participant să fie validat câștigător, trebuie să îndeplinească concomitent, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

9.1.1. Să îndeplinească toate condițiile de participare respectiv validare prevăzute în prezentul Regulament;

9.1.2. Să respecte întocmai și în termen procedura de validare menționată la Secțiunea 9;

9.2. În sensul prezentului Regulament, Participantul care întrunește toate condițiile de mai sus este validat câștigător.

9.3. Câștigurile înregistrate vor fi invalidate și dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde în următoarele situații:

1. Participantul cărui i s-a alocat un premiu nu îndeplinește prevederile prezentului Regulament;

2. La constatarea oricărui neconcordanță între bonul fiscal înscris în Campanie și cel extras;

3. Participantul în cauză nu poate face dovada, în termenul specificat, a deținerii bonului fiscal care atestă achiziționarea produselor participante în promoție întreg și original;

4. Numărul de telefon cu care un participant desemnat câștigător s-a înregistrat în promoție nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic sau SMS, din orice motiv care nu ține de Organizator.

9.4. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani, sau alte beneficii Participantilor cărora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidați ca urmare a nerespectării întocmai ale cerințelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul în timpul alocat conform prezentului Regulament.

9.5. Câștigătorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau în parte, unei alte persoane.

9.6. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru documentele trimise de câștigători care nu ajung la Organizator în termenele menționate în prezentul regulament și nici pentru premiile care nu ajung la câștigător din motive independente de voința Organizatorului, ca de exemplu, dar fără a se limita la: comunicarea/transmiterea în vederea validării bonului fiscal câștigător la alta adresă de e-mail decât cele menționate în prezentul Regulament.

9.7. Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii nu pot fi înlocuite cu alte beneficii și vor fi puse în posesia câștigătorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul României.

SECȚIUNEA 10. RESPONSABILITATE ȘI RĂSPUNDERE

10.1. Înscriserile în campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrării acestora, înscrierile după data de 30 August 2020 ora 23:59:59, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.

10.2. Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea:

10.2.1. pentru înscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum și pentru înscrierile efectuate înainte sau după expirarea perioadei de înscriere în Campanie;

10.2.2. pentru pierderile sau întârzierile mesajelor de răspuns menționate în articolele de mai sus, determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului;

10.2.3. pentru întreruperile neanunțate ale serviciului de internet sau SMS de către furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorită supraaglomerării rețelelor de telefonie sau SMS pe perioadele de trafic intens;

10.2.4. pentru situațiile în care mai multe persoane revendică același bon fiscal;

10.2.5. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost înregistrate pe platforma pentru contactare și validare;

10.2.6. pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor fiscale unice declarate castigatoare.

Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale cu produsele participante nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor astfel de revendicări ce apar ulterior acordării efective a premiilor.



10.3. Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor câștigători.

10.4. Prin participarea la Campanie, toți câștigătorii sunt de acord să facă dovada vârstei cerute pentru participarea la această campanie, să furnizeze Organizatorului datele necesare punerii în posesie a premiilor câștigate și să semneze un proces verbal de predare primire a premiului câștigat.

10.5. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigatoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

10.6. Participarea la această promoție implică acceptul câștigătorilor că numele și imaginea lor să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către organizatori, în diverse materiale, doar cu acordul expres și neechivoc al persoanei vizate, exprimat printr-o declarație pe propria răspundere semnată în acest sens.

SECȚIUNEA 11. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal respectiv, ale Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

11.2. Organizatorul acționează în calitate de operator în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal. Prelucrarea datelor cu caracter personal vor fi guvernate de regulile descrise în acest Regulament.

11.3. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal. Scopurile prelucrării datelor personale sunt: înmânarea premiilor câștigătorilor, înregistrarea și validarea câștigătorilor campaniei promotionale, declararea impozitului reținut la sursă pentru fiecare premiu acordat conform legislației în vigoare, realizarea de rapoarte statice cu privire la participanți. Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (consimțământul persoanelor vizate);
- b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate (obligația legală a Organizatorului);
- c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor);
- d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (obligația legală a Organizatorului).

11.4. În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. În cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

11.5. Informații pentru participanți:

Organizatorul prelucraza datele cu caracter personal pe care le furnizeaza participantii în mod direct. De asemenea Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal, Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale participanților către:

- partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite, inclusiv Partenerii desemnați în această Campanie implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;

- alilor societăți din GSK;

- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;

- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv alor societăți GSK, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

11.6. Transferul datelor cu caracter personal : nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

11.7. Durata de păstrare a datelor: termenul în care datele Dumneavoastră cu caracter personal vor fi prelucrate, în scopul/scopurile descrise mai sus este de 3 luni de la momentul colectării, exceptând cazul în care legislația în vigoare prevede alte termene obligatorii

11.8. Drepturile persoanelor vizate: conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată. Până la data intrării în vigoare a GDPR, beneficiaza de și le sunt recunoscute drepturile aplicabile conform Legii nr. 677/2001. Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiaza de următoarele drepturi:

a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucraza datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;

b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;

c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:

- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
- și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
- datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.

d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrării pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrării bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică

e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații: • în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză; • în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor; • în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță; • în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucraza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele mai sus, persoanele vizate puteți contacta utilizând următoarele date de contact:

Adresa de Corespondență: grpr@essagroup.ro

De asemenea, persoanele vizate pot să-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului).

g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania

anspdcp@dataprotection.ro

SECTIUNEA 12. TAXE ȘI IMPOZITE

12.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, retina si vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatorii in conformitate cu prevederile art. 110, alin. (3) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul unui premiu al carei valoare depaseste 600 lei). Orice alte obligatii de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

SECTIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI

13.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 14. LITIGII

14.1. In cazul unor potentiale litigii aparute între Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

15.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

15.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va, fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 16. ALTE CLAUZE

16.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

16.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

16.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Prezentul regulament se autentifica intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 duplicate, din care unul va ramane in arhiva biroului notarial si 2 exemplare au fost eliberate partii.

ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.

