

DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

ACT ADITIONAL LA
REGULAMENTUL PROGRAMULUI DE FIDELIZARE
„Carduri de Fidelitate Farmaciile DONA”

Organizatorul campaniei promoționale „Carduri de Fidelitate Farmaciile DONA”, Societatea DONA MARKETING GRUP S.R.L., înregistrată la Registrul Comerțului București sub numărul J40/14531/2014, cod unic de înregistrare 33901012, cu sediul social în Bd. Preciziei, nr. 20, camera 1, etaj 2, sector 6, București, România, înregistrată la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 35193, denumită în continuare „Organizatorul”, reprezentată prin doamna Mihaela Ungureanu, în calitate de Administrator, **Având în vedere prevederile Secțiunii 4 din Regulamentul oficial al programului de fidelizare „Carduri de Fidelitate Farmaciile DONA”** autentificat de BIN Terovan Maria Magdalena sub nr. 5285/15.11.2016 („Regulamentul”), conform căruia: *„În conformitate cu Legea nr. 677/2001 cu privire la prelucrarea și libera circulație a datelor personale, completarea și semnarea formularului de înscriere în cadrul Programului presupune exprimarea expresă și fără echivoc a consimțământului cu privire la prelucrarea în scopuri de marketing a datelor pe durata existenței calității de membru în Program precum și ulterior încetării acestuia. Prin semnarea formularului de înscriere, participantul va încheia un contract cu Organizatorul, operator înregistrat cu numărul 35193 în registrul de evidență a prelucrării de date cu caracter personal, ambele părți considerând condițiile și normele enumerate în regulament ca fiind obligatorii. Toate datele de membru/participant menționate în formularul de înscriere în cadrul Programului pot fi colectate și prelucrate de către împuternicit în numele Organizatorului. Organizatorul va avea dreptul să folosească informațiile membrilor/participanților stocate în baze de date computerizate, incluzând activități legate de marketing și campanii de informare. Aplicând pentru Program, fiecare persoană acordă consimțământul pentru folosirea datelor personale și a celor legate de activitatea sa în cadrul Programului în scopul administrării discounturilor, ofertelor speciale, a altor beneficii și a activităților de marketing. Participantul este de acord cu transferul datelor de la Organizator către o entitate din alta țară, cu condiția ca datele să fie altele decât cele cu caracter personal. Regulile de mai sus se aplica, de asemenea, subcontractorilor Organizatorului. Organizatorul, în calitate de operator, poate folosi împuternicitul său pentru administrarea Programului. În acest caz, împuternicitul va avea aceleași drepturi și obligații ca și Organizatorul în ceea ce privește relația sa cu clienții fideli Farmacilor DONA.*

Atât pe durata apartenenței la Program cât și după încetarea acesteia, membrii au următoarele drepturi: (i) dreptul la informare, (ii) dreptul de acces la date, dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta, (iii) dreptul de intervenție asupra datelor, de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit: rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă Legii 677/2001, în special a datelor incomplete sau inexacte; transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă Legii 677/2001; (iv) dreptul de opoziție, dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care îi vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop, (v) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, (vi) dreptul de a se adresa justiției.



În vederea exercitării drepturilor prevăzute la pct. (ii), (iii) și (iv), persoana vizată va înainta operatorului o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. În cuprinsul cererii, solicitantul va arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și de poștă electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea i se va face numai personal. Operatorul este obligat să comunice persoanei vizate măsurile luate în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei opțiuni a solicitantului cu privire la modalitatea de comunicare.”

și având în vedere Lista societăților care dețin farmacii ce funcționează sub brand-ul „Farmacia DONA”, menționate în Anexa 1 din Regulament:

- „1. SC GEDAFARM SRL – o societate cu răspundere limitată, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J 34/331/1991, cod unic de înregistrare 1382456, cu sediul social în STR LIBERTATII, BL.K1, PARTER, AP.4, MUNICIPIUL ALEXANDRIA, TELEORMAN;*
- 2. SC CRISEN FARM SRL - o societate cu răspundere limitată, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J34/523/2009, cod unic de înregistrare 12937927, cu sediul social în STR. ALEXANDRU COLFESCU, BL.K1, PARTER, MUNICIPIUL ALEXANDRIA, TELEORMAN;*
- 3. SC FARMA 2N SRL - o societate cu răspundere limitată, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J34/1439/1993, cod unic de înregistrare 5043215, cu sediul social în STR LIBERTATII, BL.K1, PARTER, AP.4, MUNICIPIUL ALEXANDRIA, TELEORMAN;*
- 4. SC FARMACIA CARITAS SRL - o societate cu răspundere limitată, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J34/703/1993, cod unic de înregistrare 4128925, cu sediul social în STR BUCUREȘTI, BL.704DE, MUNICIPIUL ALEXANDRIA, TELEORMAN;*
- 5. SC RELEVIA SRL - o societate cu răspundere limitată, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J 40/15645/23.12.2015, cod unic de înregistrare 35357112, cu sediul în Aleea Meteorologiei nr. 21C, parter, camera 3, București, Sector 1.”*

Organizatorul a hotărât modificarea Regulamentului, după cum urmează:

1. Se modifică Secțiunea 4 – Prelucrarea datelor cu caracter personal, după cum urmează:

„Datele cu caracter personal furnizate de client în cadrul Programului vor fi prelucrate de către Organizator, în calitate de operator de date cu caracter personal, în următoarele scopuri:

- (iv) emiterea și operarea cardului de fidelitate Farmacia DONA;
- (v) marketing al serviciilor și produselor comercializate de Farmaciile DONA, constând în transmiterea de reclame, marketing, publicitate, activități legate de marketing și campanii de informare, discount-uri, oferte speciale, alte beneficii, transmiterea de newsletter-e, precum și realizarea de profiluri în vederea transmiterii de oferte personalizate conform preferințelor dumneavoastră pe baza istoricului de cumpărături precum și a obiceiurilor de achiziție și a datelor cu privire la starea de sănătate care pot rezulta și pot fi cunoscute din interpretarea obiceiurilor dumneavoastră de achiziție;
- (vi) furnizarea de informații privind aderența la terapie și disponibilitatea anumitor produse.

Datele clientului vor fi prelucrate în scop de marketing și/sau pentru furnizarea de informații, potrivit punctelor (ii) și (iii), de mai sus, în temeiul consimțământului acordat de client prin completarea Formularului de înscriere în Program. De asemenea, prin semnarea Formularului de înscriere în Program clientul încheie un contract cu Operatorul în baza căruia participă la Program, datele furnizate urmând să fie prelucrate în scopul emiterii și operării cardului de fidelitate Farmacia DONA în temeiul executării acestui contract.



Datele prelucrate nu vor fi transferate în afara României. Pentru realizarea scopurilor menționate mai sus, Organizatorul va putea transmite datele cu caracter personal următorilor destinatari: (i) partenerii contractuali ai Organizatorului cu care colaborează în vederea efectuării activităților menționate mai sus (furnizorii de reclamă, marketing, newsletter), (ii) societățile care activează sub denumirea „Farmacia DONA” (acestea fiind S.C. S.I.E.P.C.O.F.A.R. S.A. și FARMACIA DONA S.R.L., precum și celelalte societăți francizate identificate în Anexa 1 a Regulamentului Programului Cardurilor de Fidelitate), care vor avea calitatea de persoane împuternicite, prelucrând datele cu caracter personal în numele și la instrucțiunile Organizatorului.

Datele cu caracter personal ale clientului vor fi prelucrate pe durata existenței calității de membru în Program sau până la exprimarea dreptului de opoziție sau **retragerea consimțământului acordat pentru prelucrarea datelor cu caracter personal**. Calitatea de membru în Program va înceta la momentul expirării cardului Farmacia DONA, care va avea loc cel mai târziu în termen de 3 (trei) ani de la ultima utilizare a cardului.

Atât pe durata apartenenței la Program cât și după încetarea acesteia, membrii au următoarele drepturi: (i) **dreptul de a își retrage în orice moment consimțământul pentru prelucrarea datelor**, caz în care datele cu caracter personal nu vor mai fi prelucrate în scop de marketing; (ii) dreptul de acces la date; (iii) dreptul de rectificare a datelor; (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor (dreptul de a fi uitat); (v) dreptul de restricționare a prelucrării; (vi) dreptul de opoziție; (vii) dreptul de portabilitate a datelor; (viii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, inclusiv profilării; (ix) dreptul de a se adresa justiției sau Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

În vederea exercitării drepturilor dumneavoastră, puteți contacta responsabilul cu protecția datelor la adresa de e-mail dpo@farmaciledona.ro ori la adresa Str. Preciziei nr.20, camera 1, etaj 2, sector 6 București.

Operatorul este obligat să comunice persoanei vizate măsurile luate în termen de o lună de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei opțiuni a solicitantului cu privire la modalitatea de comunicare. Această perioadă poate fi prelungită cu două luni atunci când este necesar, ținându-se seama de complexitatea și numărul cererilor. Organizatorul va informa clientul cu privire la orice astfel de prelungire, în termen de o lună de la primirea cererii, prezentând și motivele întârzierii.

Refuzul clientului de a furniza datele solicitate în Formularul de înscriere în Program determină imposibilitatea obținerii cardului Farmacia DONA.

Bifarea opțiunilor corespunzătoare în formularul de înscriere în Program și semnarea formularului de înscriere în cadrul Programului presupune exprimarea expresă și fără echivoc a consimțământului explicit cu privire la prelucrarea în scopuri de marketing a datelor pe durata existenței calității de membru în Program și/sau cu privire la primirea de informații privind aderența la terapie (în funcție de opțiunile exprimate de client prin intermediul formularului de înscriere în Program).”

2. Se modifică Lista societăților care dețin farmacii ce funcționează sub brand-ul „Farmacia DONA”, după cum urmează:

11. SC GEDAFARM SRL societate cu răspundere limitată, organizată și funcționând conform legislației române, cu sediul (farmacie) în str Libertății, bl K1, parter, ap 4. Municipiul Alexandria, Teleorman înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J 34/331/1991, cod unic de înregistrare 1382456.



12. SC CRISEN FARM SRL societate cu răspundere limitată, organizată și funcționând conform legislației române, cu sediul în Municipiul Alexandria, Teleorman str. Alexandru Colfescu, bl K1, parter înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr , J34/523/2009 cod unic de înregistrare 12937927.
13. SC FARMA 2N SRL societate cu răspundere limitată, organizată și funcționând conform legislației române, cu sediul în str Libertatii, bl K1, parter, ap 4. Municipiul Alexandria, Teleorman și punct de lucru (farmacie) în Municipiul Alexandria, str Mihaita Filipescu, nr 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J34/1439/1993, cod unic de înregistrare 5043215.
14. SC FARMACIA CARITAS SRL societate cu răspundere limitată, organizată și funcționând conform legislației române, cu sediul în Municipiul Alexandria, Teleorman, str București, Bl 704de, și punct de lucru (farmacie) în Roșorii De Vede, str Rahovei. bl I2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J34/703/1993 cod unic de înregistrare 4128925.
15. SC RELEVIA SRL societate cu răspundere limitată, organizată și funcționând conform legislației române, cu sediul (farmacie) în Bucuresti, Sector 1, Aleea Meteorologiei, 21C, parter, camera 3, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J 40/15645/23.12.2015, cod unic de înregistrare 35357112.
16. SC BABY FARM SRL Iasi societate cu răspundere limitată, organizată și funcționând conform legislației române, cu sediul în mun. Iași, Str. Nicolina nr. 2, Parter, Bloc C7, Sc. B, jud. Iași, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J22/2064/1991, cod unic de înregistrare RO1969435, având cont bancar RO32BACX0000003029421000 deschis la Unicredit Bank Iași.
17. SC HYGEA SRL, societate cu răspundere limitată, organizată și funcționând conform legislației române, cu sediul în mun. Oradea, Str. Republicii nr. 7, jud. Bihor înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J5/1639/1991, cod unic de înregistrare RO 68634.
18. SC FARMACIA MINA SRL, societate cu răspundere limitată, organizată și funcționând conform legislației române, cu sediul în Sat Trifești, Comuna Trifești, nr. FN, Jud. Neamț, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J27/381/1999, cod unic de înregistrare RO12474539.
19. SC FARMALIV SRL societate cu răspundere limitată, organizată și funcționând conform legislației române, cu sediul în SLOBOZIA, IALOMITA Str. LACULUI, Nr. -, bl. G110, sc. B, et. P, ap. 56 înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr J21/247/1995 cod unic de înregistrare7375644.
20. Societatea CARISA GROUP COMPANY SRL, societate cu răspundere limitată, organizată și funcționând conform legislației române, cu sediul în Voluntari, Bulevardul Eroilor nr. 13, județul Ilfov, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J23/ 5032007, cod unic de înregistrare RO 17382754.

3. Toate celelalte prevederi ale Regulamentului raman nemodificate.

Tehnoredactat la *Birou Individual Notarial Terovan Maria-Magdalena*, azi data autentificării, într-un exemplar original care s-a oprit în arhiva biroului notarial, și două duplicate, din care un exemplar s-a oprit în arhiva biroului și un exemplare s-a eliberat părții.

Organizator,

DONA MARKETING GRUP S.R.L.
reprezentată prin
Mihaela Ungureanu
S.S.

REGULAMENT AL PROGRAMULUI DE FIDELIZARE

„Carduri de Fidelitate Farmaciile DONA”

27.09.2016

Secțiunea 1. Organizare. Durata. Organizatorul Programului *Carduri de Fidelitate Farmaciile DONA* este Societatea DONA MARKETING GRUP S.R.L. cu sediul social și adresa de corespondență în Str. Preciziei nr.20, camera 1, etaj 2, sector 6, București, România (*Organizatorul*). Programul de fidelizare *Carduri de Fidelitate Farmaciile DONA (Program)* a fost lansat în cadrul Farmaciilor DONA deținute de S.C. SIEPCOFAR S.A.¹ și de Societatea FARMACIA DONA SRL² precum și în cadrul farmaciilor care funcționează sub brand-ul „Farmacia DONA” deținute de societățile menționate în Anexa 1 a prezentului regulament, parte integrală din acesta, se desfășoară la nivel național și are o durată nelimitată. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica regulamentul Programului, numai după o publicare prealabilă pe site-ul www.farmaciiedona.ro, cu condiția ca modificările efectuate să nu se refere la date cu caracter personal. De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/ înceta în orice moment valabilitatea Programului, numai după o publicare prealabilă pe site-ul www.farmaciiedona.ro și în toate locațiile Farmaciile Dona.

Prin prezentul regulament se înlocuiește vechiul regulament al programului de fidelizare „Carduri de Fidelitate Farmaciile DONA” din data de 15.07.2014, condițiile prezentului regulament fiind aplicabile programului de fidelizare „Carduri de Fidelitate Farmaciile DONA” de la data intrării în vigoare a prezentului regulament.

Secțiunea 2. Carduri de fidelitate. Condiții de participare.

Fiecare client al Farmaciilor DONA care respectă termenii și întrunește condițiile Programului are posibilitatea de a alege oricare dintre următoarele carduri de fidelitate: Cardul de Fidelitate Farmaciile DONA, Cardul de Fidelitate Farmaciile DONA *pentru Copilul Meu*, Cardul de Fidelitate Farmaciile DONA S.O.S. *DIABET*. Programul este adresat (i) persoanelor fizice ce au împlinit vârsta de 18 ani (Cardul de Fidelitate Farmaciile DONA) precum și (ii) persoanelor ce au împlinit vârsta de 18 ani și care au copii cu vârste între 0-7 ani (Cardul de Fidelitate DONA *pentru Copilul Meu*) respectiv (iii) persoanelor cu vârsta peste 18 ani care au fost diagnosticate cu diabet zaharat (Cardul de Fidelitate DONA S.O.S. *DIABET*). Participarea la Program implică acceptarea prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului regulament. Programul este proprietatea Organizatorului.

Secțiunea 3. Avantaje. Utilizare.

În cadrul Farmaciilor DONA, acest Program oferă titularului cardului următoarele avantaje:

- **Cardul de Fidelitate Farmaciile DONA:** la achiziționarea oricărui produs din Farmaciile DONA, se acordă, fără a exista posibilitatea cumulării acestora:
 - 1) reducere de 5% la prețul afișat, la cumpărarea oricărui produs farmaceutic, parafarmaceutic sau cosmetic disponibil în Farmaciile DONA, cu excepția următoarelor:
 - medicamentele eliberate pe baza rețetelor gratuite sau compensate;
 - produsele menționate în „Lista 0% reducere” (la care condițiile comerciale nu permit acordarea reducerii);

¹ O societate română pe acțiuni, înregistrată la Registrul Comerțului București sub numărul J40/5308/1992, cod unic de înregistrare RO3596251, cu sediul social în Calea Șerban Vodă nr. 282, bloc 3B, parter, ap. 36, sector 4, București, România, având adresa de corespondență în București, Calea Văcărești nr. 391, Clădirea Sun Plaza, etaj 3 (spatiul 02.D.16), sector 4, înregistrată la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 3244.

² O societate română cu răspundere limitată, înregistrată la Registrul Comerțului București sub numărul J40/13815/27.11.2014, cod unic de înregistrare 33846031, cu sediul social în București Sectorul 1, Intrarea Catedrei, nr.4, et. 4, ap. 4, având adresa de corespondență în București, Calea Văcărești nr. 391, Clădirea Sun Plaza, etaj 3 (spatiul 02.D.16), sector 4, înregistrată la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 35371.

- produsele menționate în "Lista 2% reducere" (la care condițiile comerciale nu permit acordarea reducerii).

2) Reducere de 2% la prețul afișat la cumpărarea oricărui produs din „Lista 2% reducere”.

Listele de produse menționate sunt disponibile pentru consultare în orice Farmacie DONA.

- **Cardul de Fidelitate Farmaciile DONA pentru Copilul Meu**, se acordă fără a exista posibilitatea cumulării acestora:

1) Reducere de 7% la prețul afișat, la achiziționarea oricărui produs din Farmaciile DONA destinat copiilor cu vârste între 0-7 ani, cu excepția medicamentelor eliberate pe baza rețetelor gratuite sau compensate;

2) reducere de 5% la prețul afișat, la cumpărarea oricărui produs farmaceutic, parafarmaceutic sau cosmetic disponibil în Farmaciile DONA, cu excepția următoarelor:

- medicamentele eliberate pe baza rețetelor gratuite sau compensate;
- produsele menționate în "Lista 0% reducere" (la care condițiile comerciale nu permit acordarea reducerii);
- produsele menționate în "Lista 2% reducere" (la care condițiile comerciale nu permit acordarea reducerii).

3) Reducere de 2% la prețul afișat la cumpărarea oricărui produs din „Lista 2% reducere”.

Listele de produse menționate sunt disponibile pentru consultare în orice Farmacie DONA.”

- **Cardul de Fidelitate Farmaciile DONA S.O.S. DIABET**, se acordă fără a exista posibilitatea cumulării acestora:

1) Reducere de 7% la prețul afișat, la achiziționarea oricărui produs din Farmaciile DONA destinat tratamentului diabetului zaharat și al bolilor asociate, cu excepția medicamentelor eliberate pe baza rețetelor gratuite sau compensate;

2) reducere de 5% la prețul afișat, la cumpărarea oricărui produs farmaceutic, parafarmaceutic sau cosmetic disponibil în Farmaciile DONA, cu excepția următoarelor:

- medicamentele eliberate pe baza rețetelor gratuite sau compensate;
- produsele menționate în "Lista 0% reducere" (la care condițiile comerciale nu permit acordarea reducerii);
- produsele menționate în "Lista 2% reducere" (la care condițiile comerciale nu permit acordarea reducerii).

3) Reducere de 2% la prețul afișat la cumpărarea oricărui produs din „Lista 2% reducere”.

Listele de produse menționate sunt disponibile pentru consultare în orice Farmacie DONA.”

Reducerile nu sunt aplicabile medicamentelor eliberate pe bază de rețete gratuite/compensate și nici produselor din Farmaciile DONA la care condițiile comerciale nu permit - menționate în listele disponibile pentru consultare în Farmaciile DONA.

Oricare dintre Cardurile de Fidelitate: (i) poate fi folosit în oricare/toate Farmaciile DONA, (ii) oferă posibilitatea de a beneficia de reduceri la serviciile oferite de partenerii DONA (centre medicale, policlinici etc.) astfel cum sunt prezentate/ anunțate în Farmaciile DONA, (iii) permite participarea la promoții speciale și concursuri, adresate clienților fideli ai Farmaciilor DONA, astfel cum sunt prezentate/ anunțate în Farmaciile DONA.

Pentru a beneficia de avantaje, participantul trebuie să completeze în mod corect, real și să semneze formularul de înscriere în cadrul Programului. Din momentul semnării formularului de înscriere în cadrul Programului, solicitantului/ participantului i se va elibera cardul corespunzător și prin utilizarea corespunzătoare, va beneficia de reducerea prezentată. Pentru a beneficia de avantajele cardului, titularul trebuie să informeze farmacistul asupra faptului că deține un card de fidelitate și să prezinte farmacistului cardul la momentul achiziționării de produse din Farmaciile DONA, însă înainte de înregistrarea produselor cu ajutorul casei de marcat. Acordarea reducerii corespunzătoare și/sau a celorlalte avantaje oferite clienților fideli Farmaciilor DONA va avea loc la momentul citirii codului de bare și recunoașterii codului de client al cardului. Prin folosirea cardului, titularul își dă acordul evidențierii volumului cumpărăturilor efectuate până la acel moment, ceea ce îi va permite obținerea de reduceri sau bonusuri suplimentare la atingerea anumitor sume, conform programelor/ regulamentelor Farmaciilor DONA. Titularul cardului de fidelitate, care în momentul efectuării unor achiziții de produse, nu are cardul asupra sa, nu poate beneficia de avantajele menționate. Pierderea sau deteriorarea cardului precum și orice modificare a informațiilor/ datelor din cadrul formularului de înscriere în Program va fi semnalată de îndată la oricare Farmacie DONA, solicitându-se înlocuirea acestuia/ actualizarea acestora. Utilizarea cardului se va face de către titularul acestuia, acesta din urmă asumându-și întreaga responsabilitate pentru utilizarea corectă și pentru avantajele cardului. Falsificarea cardului de fidelitate se pedepsește conform legilor în vigoare.

Secțiunea 4. Prelucrarea datelor cu caracter personal

În conformitate cu Legea nr. 677/2001 cu privire la prelucrarea și libera circulație a datelor personale, completarea și semnarea formularului de înscriere în cadrul Programului presupune exprimarea expresă și fără echivoc a consimțământului cu privire la prelucrarea în scopuri de marketing a datelor pe durata existenței calității de membru în Program precum și ulterior încetării acestuia. Prin semnarea formularului de înscriere, participantul va încheia un contract cu Organizatorul, operator înregistrat cu numărul 35193 în registrul de evidență a prelucrării de date cu caracter personal, ambele părți considerând condițiile și normele enumerate în regulament ca fiind obligatorii. Toate datele de membru/ participant menționate în formularul de înscriere în cadrul Programului pot fi colectate și prelucrate de către împuternicit în numele Organizatorului. Organizatorul va avea dreptul să folosească informațiile membrilor/ participanților stocate în baze de date computerizate, incluzând activități legate de marketing și campanii de informare. Aplicând pentru Program, fiecare persoană acordă consimțământul pentru folosirea datelor personale și a celor legate de activitatea sa în cadrul Programului în scopul administrării discounturilor, ofertelor speciale, a altor beneficii și a activităților de marketing. Participantul este de acord cu transferul datelor de la Organizator către o entitate din alta țară, cu condiția ca datele să fie altele decât cele cu caracter personal. Regulile de mai sus se aplica, de asemenea, subcontractorilor Organizatorului. Organizatorul, în calitate de operator, poate folosi împuternicitul său pentru administrarea Programului. În acest caz, împuternicitul va avea aceleași drepturi și obligații ca și Organizatorul în ceea ce privește relația sa cu clienții fideli Farmaciilor DONA.

Atât pe durata apartenenței la Program cât și după încetarea acesteia, membrii au următoarele drepturi: (i) dreptul la informare, (ii) dreptul de acces la date, dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta, (iii) dreptul de intervenție asupra datelor, de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit: rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă Legii 677/2001, în special a datelor incomplete sau inexacte; transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă Legii 677/2001; (iv) dreptul de opoziție, dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care îi vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în

numele operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop, (v) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, (vi) dreptul de a se adresa justiției.

În vederea exercitării drepturilor prevăzute la pct. (ii), (iii) și (iv), persoana vizată va înainta operatorului o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. În cuprinsul cererii, solicitantul va arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și de poștă electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea i se va face numai personal. Operatorul este obligat să comunice persoanei vizate măsurile luate în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei opțiuni a solicitantului cu privire la modalitatea de comunicare.

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Program, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor deduce litigiul spre soluționare către instanțele competente române.

Regulamentul Programului este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe toată perioada de valabilitate și poate fi consultat pe site-ul www.farmaciiledona.ro precum și în toate Farmaciile DONA.

Director General al Organizatorului,

Marius Saulea,