

## **Regulamentul oficial al campaniei promotionale "Campanie vouchere Essilor 1 Martie – 31 Mai 2021"**

### **Sectiunea 1. Organizatorul si regulamentul oficial al Campaniei Promotionale**

1.1. Organizatorul campaniei promotionale "**Campanie vouchere Essilor 1 Martie – 31 Mai 2021**" este **S.C. S.I.E.P.C.O.F.A.R. S.A.**, o societate romana pe actiuni, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub numarul J40/5308/1992, cod unic de inregistrare R03596251, cu sediul social in Calea Serban Voda nr. 282, bloc 3B, parter, ap. 36, sector 4, Bucuresti, Romania, avand adresa de corespondenta in Bucuresti, Str. Preciziei nr. 20, etaj 2, sector 6, legal reprezentata de doamna Mihaela Ungureanu - Presedintele Consiliului de Administratie.

1.2. Campania promotionala "**Campanie vouchere Essilor 1 Martie – 31 Mai 2021**" (numita in prezentul regulament "Campania"), se va desfasura in perioada **1 Martie – 31 Mai 2021** in farmaciile mentionate in Anexa 1 la Regulament, pe perioada aferenta mentionata in aceiasi Anexa 1, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Farmaciile in care se va desfasura Campania sunt farmaciile Dona detinute de S.C. S.I.E.P.C.O.F.A.R. S.A., Lista completa a tuturor farmaciilor incluse in Campanie este mentionata in Anexa 1.

1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul si/sau de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, de a opri Campania in orice moment al acesteia si/sau de a schimba regulile de participare, dar nu inainte de a anunta publicul in mod oficial, cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea in vigoare, in aceiasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala, in farmaciile DONA mentionate in Anexa 1.

### **Sectiunea 2. Conditii de participare la Campanie**

2.1. Poate participa la Campanie orice persoana fizica cu domiciliul sau resedinta in Romania, cu varsta de cel putin 18 ani impliniti pana la data participarii la Campanie, care efectueaza o achizitie in valoare de cel putin 50 lei, TVA inclus, per bon fiscal, utilizand unul din cardurile de fidelitate DONA (Cardul de fidelitate standard, Cardul Copilul Meu, Cardul Diabet), cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in organizarea si/sau desfasurarea Campaniei, precum nici copiii, parintii si/sau sotul /sotia celor mentionati mai sus. Pentru participarea la Campanie, persoana fizica care efectueaza achizitia trebuie sa se asigure ca acel card de fidelitate DONA pe care il detine si pe care il utilizeaza la efectuarea achizitiei (Cardul de Fidelitate, Cardul Copilul meu, Cardul Diabet) este valabil. Participantul este singurul raspunzator pentru corectitudinea datelor de contact furnizate (nume, prenume, numar de telefon, email – daca detine) in baza de date cu posesorii de carduri ai Farmaciilor Dona.

2.2. Pentru participare este necesara achizitia oricaror produse, in valoare de cel putin 50 lei, TVA inclus, din Farmaciile Dona mentionate in Anexa 1, pe bon fiscal, altele decat medicamentele eliberate pe baza rețetelor gratuite sau compensate. Valoarea de 50 lei, TVA inclus, este valoarea rezultata in urma beneficierii de totalitatea discounturilor aplicabile (inclusiv cea acordata in baza cardului de fidelitate DONA).

2.3. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale anexelor prezentului Regulament.

2.4. Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea perioadei Campaniei, indeplinirea conditiilor mentionate in Regulament nu mai confera dreptul de a participa la Campanie ori de a solicita premiul.

2.5. Dreptul de participare si dreptul de proprietate asupra premiului apartin in exclusivitate participantului care indeplineste conditiile impuse de Regulament.

Participantul se va inscrie la prezenta Campanie luand la cunostinta conditiile mai sus mentionate.

### **Sectiunea 3. Mecanismul Campaniei**

3.1. Clientii care doresc sa participe la Campanie trebuie:

(i). sa-si utilizeze propriul Card de Fidelitate Farmaciile DONA la achizitionarea in perioada **1 Martie – 31 Mai 2021** a oricaror produse comercializate in Farmaciile DONA. Cardul de Fidelitate Farmaciile DONA detinut de participant trebuie sa fie valid.

(ii). sa realizeze cel putin o achizitie folosind propriul Card de Fidelitate Farmaciile DONA, pentru efectuarea unei achizitii in valoare de cel putin 50 lei, TVA inclus, per bon fiscal, din Farmaciile Dona mentionate in Anexa 1 la Regulament pentru produsele mentionate la art. 2.2 de mai sus.

(iii). sa respecte prevederile prezentului Regulament pentru participarea la Campanie.

3.2. Organizatorul va acorda un singur premiu, respectiv un voucher de reducere de 100 lei (TVA inclus) la efectuarea unei achizitii de lentile model Transitions monofocale din magazinele partenere ale societatii Essilor Romania SRL, identificate in Anexa nr. 1. In cazul in care indeplinesc conditiile mentionate, participantii la Campanie vor avea acces la premiul oferit, ce va fi acordat **in limita stocului disponibil**. Pentru evitarea oricarui dubiu, Organizatorul nu este raspunzator pentru acordarea reducerii de 100 lei (TVA inclus), conform voucherelor, de catre Essilor Romania SRL, care poarta intreaga raspundere fata de participantii in acest sens.

### **Sectiunea 4. Acordarea premiului**

4.1. Participantii care intrunesc toate conditiile prevazute in Regulament primesc premiul pe loc, in Farmaciile Dona mentionate in Anexa nr. 1, cu conditia existentei de premii in stoc. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inceta aceasta campanie anterior datei mentionate la art. 1.2. in ipoteza epuizarii stocului de premii inainte de data finalizarii Campaniei.

4.2. Nu se recunoaste dreptul participantului care indeplineste conditiile prezentului Regulament de a opta pentru alte produse ori contravaloarea in bani a premiului. Neridicarea premiului la momentul achizitiei are ca efect pierderea dreptului participantului, care intruneste conditiile prevazute in prezentul Regulament, de a solicita la un moment ulterior acordarea premiului. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu atribui premiul participantului care a refuzat sa beneficieze de Campanie.

### **Sectiunea 5. Litigii**

In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente.

### **Sectiunea 6. Incetarea Campaniei**

Prezenta Campanie inceteaza la momentul expirarii perioadei sale de desfasurare, daca nu a intervenit prelungirea sa ori daca Organizatorul si-a exercitat dreptul de a inceta in orice moment valabilitatea Campaniei, cu respectarea conditiei de a face public acest lucru cu 24 de ore inainte de intrarea in vigoare.

Prezenta Campanie poate inceta inainte de termenul prevazut la art. 1.2 in cazul: (i). aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, respectiv (ii). in ipoteza epuizarii stocului de premii anterior datei limita a Campaniei.

Nota: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament si care intruneste conditiile prevazute la Sectiunea 10 de mai jos.

## **Sectiunea 7. Prelucrarea datelor cu caracter personal**

7.1. Organizatorul, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta Campanie in conformitate cu prevederile legale aplicabile, in scop de marketing si in temeiul interesului legitim al Organizatorului de a desfasura campanii de marketing. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

7.2. Prin inscrierea in Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu Regulamentul Campaniei Promotionale si cu faptul ca datele lor cu caracter personal prevazute de art. 2.1 (nume, prenume, numar de telefon, email – daca persoana vizata detine )sa fie prelucrate in vederea derularii Campaniei. Furnizarea datelor prevazute de art. 2.1 este obligatorie pentru participarea la Campanie. Datele personale colectate de Organizatori nu vor fi folosite pentru campanii viitoare ale Organizatorului, pentru a transmite materiale informative despre produsele si serviciile Organizatorilor si ale partenerilor sai, prin orice mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS), in cazul in care persoanele vizate nu si-au dat acordul expres si neechivoc in acest sens. Organizatorii nu conditioneaza participarea la Campanie sau primirea premiilor de exprimarea acestui acord. Cu toate acestea, in cazul refuzului furnizarii datelor anterior mentionate, Organizatorul se va afla in imposibilitatea atribuirii premiului. In cazul in care participantii nu sunt de acord cu prelucrarea acestor date, Organizatorii nu vor face alte demersuri ulterioare in acest sens.

7.3. Datele participantilor cu caracter personal vor fi prelucrate pe intreaga durata de existenta a Campaniei, respectiv pe durata inscrierii in programul de fidelitate Card de fidelitate Farmaciile Dona. Participantul are posibilitatea retragerii oricand a consimtamantului acordat pentru prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

7.4. Organizatorii garanteaza confidentialitatea si securitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform legislatiei aplicabile, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de a isi retrage in orice moment consimtamantul pentru prelucrarea datelor, caz in care datele dumneavoastra cu caracter personal nu vor mai fi prelucrate in scop de marketing si informare; (ii) dreptul de acces la date; (iii) dreptul de rectificare a datelor; (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor (dreptul de a fi uitat); (v) dreptul de restrictionare a prelucrarii; (vi) dreptul de opozitie; (vii) dreptul de portabilitate a datelor; (viii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, inclusiv profilarii; (ix) dreptul de a va adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile legale aplicabile. In vederea exercitarii acestor drepturi, Participantul la Campanie poate contacta responsabilul cu protectia datelor, la adresa de e-mail: [dpo@farmaciiledona.ro](mailto:dpo@farmaciiledona.ro)/ la adresa din: Bd. Preciziei nr. 20, camera 1, etaj 2, sector 6, Bucuresti.

## **Sectiunea 8. Regulamentul Oficial al Campaniei**

Regulamentul Oficial al acestei campanii este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe toata durata promotiei in Farmaciile Dona mentionate in Anexa nr. 1.

## **Sectiunea 9. Incetarea Campaniei**

9.1. Prezenta Campanie inceteaza la momentul expirarii perioadei pentru care a fost organizata, astfel cum este mentionat la art. 1.2, daca nu a intervenit prelungirea sa, ori daca Organizatorul nu si-a exercitat dreptul de a inceta in orice moment valabilitatea Campaniei, cu respectarea conditiei de a face public acest lucru cu 24 de ore inainte de intrarea in vigoare.

9.2. Distinct de cauzele de incetare prevazute anterior, Campania mai poate inceta pe durata perioadei mentionate la art. 1.2. si in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora (definita conform art. 10.1) sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

## **Sectiunea 10. Forta majora**

10.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaiele, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

10.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 C.Civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, va comunica participantilor la Campanie in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Reprezentant legal,

SIEPCOFAR S.A.

Presedintele Consiliului de Administratie

Mihaela Ungureanu