

Regulamentul oficial al campaniei promotionale
“NU- TI MAI STA DUREREA IN GAT”
PERIOADA 01.06.2020 – 31.07.2020

Sectiunea 1. Organizatorul si regulamentul oficial al Campaniei Promotionale

1.1. Organizatorul campaniei promotionale “NU- TI MAI STA DUREREA IN GAT” este **S.C. S.I.E.P.C.O.F.A.R. S.A.**, o societate romana pe actiuni, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub numarul J40/5308/1992, cod unic de inregistrare R03596251, cu sediul social in Calea Serban Voda nr. 282, bloc 3B, parter, ap. 36, sector 4, Bucuresti, Romania, avand adresa de corespondenta in Bucuresti, Str. Preciziei nr. 20, etaj 2, sector 6 („SIEPCOFAR”), legal reprezentata de doamna Ungureanu Mihaela - Presedintele Consiliului de Administratie.

1.2. Campania promotionala “NU- TI MAI STA DUREREA IN GAT” (numita in prezentul regulament “Campania”), se va desfasura in perioada **01.06.2020 – 31.07.2020** in farmaciile mentionate in Anexa 1 la Regulament, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Farmaciile in care se va desfasura Campania sunt farmaciile Dona detinute de S.C. S.I.E.P.C.O.F.A.R. S.A, precum si farmaciile care activeaza sub denumirea de “Farmacia DONA”, detinute de societati francizate (mentionate in Anexa 1). Lista completa a tuturor farmaciilor incluse in Campanie este mentionata in Anexa 1.

1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul si/sau de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, de a opri Campania in orice moment al acesteia si/sau de a schimba regulile de participare, dar avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial, in Farmaciile DONA, atat in cele detinute de S.C. S.I.E.P.C.O.F.A.R. S.A, cat si in celelalte farmacii francizate care activeaza sub denumirea/brand-ul “Farmacia DONA” (mentionate in Anexa 1), (in continuare, atat Farmaciile DONA detinute de SIEPCOFAR cat si celelalte farmacii francizate care activeaza sub denumirea / brand-ul “Farmacia DONA” vor fi denumite “Farmacia DONA” sau “Farmaciile DONA”) pe web www.farmaciiledona.ro , precum si pe pagina de Facebook Farmaciile DONA. In situatia in care Campania, pe parcursul derularii ei, este interzisa sau suspendata de orice act normativ sau orice decizie a unei autoritati competente in domeniu, Organizatorul va desemna castigatorii pana la data intreruperii/ incetarii/ suspendarii.

Sectiunea 2. Conditii de participare la Campanie

2.1. Poate participa la Campanie orice persoana fizica cu domiciliul sau resedinta in Romania, cu varsta de cel putin 18 ani impliniti pana la data participarii la Campanie, care efectueaza o achizitie in valoare de cel putin 30 lei, TVA inclus, per bon fiscal, de orice produs de tipul/categoria celor enumerate in continuare: supliment alimentar/produs cosmetic/ produs parafarmaceutic/dispozitiv medical – toate din portofoliul FITERMAN PHARMA (mentionate in Anexa 1), cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in organizarea si/sau desfasurarea Campaniei, precum nici copiii, parintii si/sau sotul /sotia celor mentionati mai sus.

2.2. Pentru participare este necesara achizitia produselor mentionate la art. 2.1, in valoare de cel putin 30 lei, TVA inclus, din Farmaciile Dona mentionate in Anexa 1, pe bon fiscal, produse de tip supliment alimentar/produs cosmetic/ produs parafarmaceutic/dispozitiv medical – toate din portofoliul FITERMAN PHARMA, mentionate in Anexa 1. Valoarea de 30 lei, TVA inclus, este valoarea rezultata in urma beneficiarii de totalitatea discounturilor aplicabile (inclusiv cea acordata in baza cardului de fidelitate DONA).

2.3. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

2.4. Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea perioadei Campaniei, indeplinirea conditiilor mentionate in Regulament nu mai confera dreptul de a participa la Campanie ori de a solicita premiul.

2.5. Dreptul de participare si dreptul de proprietate asupra premiului apartin in exclusivitate participantului care indeplineste conditiile impuse de Regulament.

Participantul se va inscrie la prezenta Campanie luand la cunostinta conditiile mai sus mentionate.

Sectiunea 3. Mecanismul Campaniei

3.1. Clientii care doresc sa participe la Campanie trebuie:

(i). sa realizeze cel putin o achizitie in valoare de cel putin 30 lei, TVA inclus, per bon fiscal, de produse tip supliment alimentar/produs cosmetic/ produs parafarmaceutic/dispozitiv medical - din portofoliul FITERMAN PHARMA din Farmaciile Dona mentionate in Anexa 1 la Regulament.

(ii). sa respecte prevederile prezentului Regulament pentru participarea la Campanie.

3.2. Organizatorul va acorda un singur premiu, indiferent de valoarea individuala a bunurilor incluse pe respectivul bon fiscal, de tipul celor mentionate la art. 2.1. In cazul in care indeplinesc conditiile mentionate, participantii la Campanie vor avea acces la premiul oferit, ce va fi acordat **in limita stocului disponibil**. Premiile sunt atribuite in limita stocului existent, astfel cum este prevazut in Anexa nr. 1.

Sectiunea 4. Acordarea premiului

4.1. Participantii care intrunesc toate conditiile prevazute in Regulament primesc cadoul pe loc, in Farmaciile Dona mentionate in Anexa nr. 1, cu conditia existentei de cadouri in stoc. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inceta aceasta campanie anterior datei mentionate la art. 1.2. in ipoteza epuizarii stocului de premii inainte de data finalizarii Campaniei.

4.2. O data ales, premiul nu mai poate fi inlocuit cu altul. Nu se recunoaste dreptul participantului care indeplineste conditiile prezentului Regulament de a opta pentru alte produse ori contravaloarea in bani a premiului. Neridicarea premiului la momentul achizitiei are ca efect pierderea dreptului participantului, care intruneste conditiile prevazute in prezentul Regulament, de a solicita la un moment ulterior acordarea premiului. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu atribui cadoul participantului care a refuzat sa beneficieze de Campanie.

Sectiunea 5. Litigii

In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente.

Sectiunea 6. Incetarea Campaniei

Prezenta Campanie inceteaza la momentul expirarii perioadei sale de desfasurare, daca nu a intervenit prelungirea sa ori daca Organizatorul si-a exercitat dreptul de a inceta in orice moment valabilitatea Campaniei, cu respectarea conditiei de a face public acest lucru cu 24 de ore inainte de intrarea in vigoare.

Prezenta Campanie poate inceta inainte de termenul prevazut la art. 1.2 in cazul: (i). aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, respectiv (ii). in ipoteza epuizarii stocului de premii anterior datei limita a Campaniei.

Nota: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie.

Sectiunea 7. Prelucrarea datelor cu caracter personal

7.1. Organizatorul se obligă să respecte prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 al Parlamentului European și al Consiliului Uniunii Europene privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (în continuare, „GDPR”), ale Legii nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, precum și orice alte prevederi legale în materia protecției datelor cu caracter personal.

7.2. În scopul participării în cadrul prezentei Campanii, astfel cum a fost descrisă la art. 2.2., Organizatorul nu prelucrează date cu caracter personal. Potrivit GDPR, „date cu caracter personal înseamnă orice informații privind o persoană fizică sau identificabilă” iar „prelucrare înseamnă orice operațiune sau set de operațiuni efectuate asupra datelor cu caracter personal sau asupra seturilor de date cu caracter personal, cu sau fără utilizarea de mijloace automatizate, cum ar fi colectarea, înregistrarea, organizarea, structurarea, stocarea, adaptarea sau modificarea, extragerea, consultarea, utilizarea, divulgarea prin transmitere, diseminarea sau punerea la dispoziție în orice alt mod, alinierea sau combinarea, restricționarea, ștergerea sau distrugerea”.

Sectiunea 8. Regulamentul Oficial al Campaniei

Regulamentul Oficial al acestei campanii este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe toata durata promotiei in Farmaciile Dona, pe www.farmaciledona.ro si pe pagina de Facebook Farmaciile DONA.

Sectiunea 9. Incetarea Campaniei

9.1. Prezenta Campanie inceteaza la momentul expirarii perioadei pentru care a fost organizata, astfel cum este mentionat la art. 1.2, daca nu a intervenit prelungirea sa, ori daca Organizatorul nu si-a exercitat dreptul de a inceta in orice moment valabilitatea Campaniei, cu respectarea conditiei de a face public acest lucru cu 24 de ore inainte de intrarea in vigoare.

9.2. Distinct de cauzele de incetare prevazute anterior, Campania mai poate inceta pe durata perioadei mentionate la art. 1.2. si in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora (definita conform art. 10.1) sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Sectiunea 10. Forta majora

10.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaiele, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

10.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 C.Civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, va comunica participantilor la Campanie in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Reprezentant legal,

SIEPCOFAR S.A.

Presedintele Consiliului de Administratie

Mihaela Ungureanu