

## Regulamentul oficial al campaniei promotionale

Toamna cu Hyabak

PERIOADA 10.09 -30.10.2022

### **Sectiunea 1. Organizatorul si regulamentul oficial al Campaniei Promotionale**

1.1. Organizatorul campaniei promotionale Toamna cu Hyabak este LABORATOIRES THEA PHARMA SRL. cu sediul in Bucuresti, sectorul 5, Calea 13 Septembrie, nr. 90, Complexul Multifunctional Grand, Camerele 2.19 - 2.20, Etaj 2, Bucuresti, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr J40/16333/2017, Cod Unic de Inregistrare 38260580, cont RO04FTSB6448700176001RON, deschis la BNP PARIBAS FORTIS SA/NV BRUXELLES SUCURSALA BUCURESTI,(THEA) reprezentata de d-nul Dr. Radu Theodor Tudor in calitate de Director General

1.2. Campania promotionala Toamna cu Hyabak (numita in prezentul regulament "Campania"), se va desfasura in perioada 10.09 -30.10.2022 pe teritoriul Municipiului Bucuresti si judetului Ilfov in farmaciile mentionate in Anexa 1 la Regulament, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Farmaciile in care se va desfasura Campania sunt farmaciile Dona detinute de S.C. S.I.E.P.C.O.F.A.R. S.A, precum si farmaciile care activeaza sub denumirea de "Farmacia DONA", detinute de societati francizate (mentionate in Anexa 1). Lista completa a tuturor farmaciilor incluse in Campanie este mentionata in Anexa 1.

1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul si/sau de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, de a opri Campania in orice moment al acesteia si/sau de a schimba regulile de participare, dar avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial, in Farmaciile DONA, atat in cele detinute de S.C. S.I.E.P.C.O.F.A.R. S.A, cat si in celelalte farmacii francizate care activeaza sub denumirea/brand-ul "Farmacia DONA" (mentionate in Anexa 1), (in continuare, atat Farmaciile DONA detinute de SIEPCOFAR cat si celelalte farmacii francizate care activeaza sub denumirea / brand-ul "Farmacia DONA" vor fi denumite "Farmacia DONA" sau "Farmaciile DONA") pe web [www.farmaciedona.ro](http://www.farmaciedona.ro), precum si pe pagina de Facebook Farmaciile DONA. In situatia in care Campania, pe parcursul derularii ei, este interzisa sau suspendata de orice act normativ sau orice decizie a unei autoritati competente in domeniu, Organizatorul va desemna castigatorii pana la data intreruperii/ incetarii/ suspendarii.

### **Sectiunea 2. Conditii de participare la Campanie**

2.1. Poate participa la Campanie orice persoana fizica cu domiciliul sau resedinta in Romania, cu varsta de cel putin 18 ani impliniti pana la data participarii la Campanie, care efectueaza a cel putin o achizitie a unuia dintre produsele mentionate in Anexa 1cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in organizarea si/sau desfasurarea Campaniei, precum nici copiii, parintii si/sau sotul /sotia celor mentionati mai sus.

2.2. Pentru participare este necesara achizitia produselor mentionate la art. 2.1, din Farmaciile Dona mentionate in Anexa 1, pe bon fiscal.

2.3. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

2.4. Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea perioadei Campaniei, indeplinirea conditiilor mentionate in Regulament nu mai confera dreptul de a participa la Campanie ori de a solicita premiul.

2.5. Dreptul de participare si dreptul de proprietate asupra premiului apartin in exclusivitate participantului care indeplineste conditiile impuse de Regulament.

Participantul se va inscrie la prezenta Campanie luand la cunostinta conditiile mai sus mentionate.

### **Sectiunea 3. Mecanismul Campaniei**

3.1. Clientii care doresc sa participe la Campanie trebuie:

(i). sa realizeze cel putin o achizitie a produselor mentionate la art. 2.1 din Farmaciile Dona mentionate in Anexa 1 la Regulament.

(ii). sa respecte prevederile prezentului Regulament pentru participarea la Campanie.

3.2. Organizatorul va acorda un singur premiu, indiferent de valoarea individuala a bunurilor incluse pe respectivul bon fiscal, de tipul celor mentionate la art, 2.1. In cazul in care indeplinesc conditiile mentionate, participantii la Campanie vor avea acces la premiul oferit, ce va fi acordat in limita stocului disponibil. Premiile sunt atribuite in limita stocului existent, astfel cum este prevazut in Anexa nr. 1.

### **Sectiunea 4. Acordarea premiului**

4.1. Participantii care intrunesc toate conditiile prevazute in Regulament primesc cadoul pe loc, in Farmaciile Dona mentionate in Anexa nr. 1, cu conditia existentei de cadouri in stoc. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inceta aceasta campanie anterior datei mentionate la art. 1.2. in ipoteza epuizarii stocului de premii inainte de data finalizarii Campaniei.

4.2. Odata ales, premiul nu mai poate fi inlocuit cu altul. Nu se recunoaste dreptul participantului care indeplineste conditiile prezentului Regulament de a opta pentru alte produse ori contravaloarea in bani a premiului. Neridicarea premiului la momentul achizitiei are ca efect pierderea dreptului participantului, care intruneste conditiile prevazute in prezentul Regulament, de a solicita la un moment ulterior acordarea premiului. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu atribui cadoul participantului care a refuzat sa beneficieze de Campanie.

### **Sectiunea 5. Litigii**

In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instanelor competente.

### **Sectiunea 6. Incetarea Campaniei**

Prezenta Campanie inceteaza la momentul expirarii perioadei sale de desfasurare, daca nu a intervenit prelungirea sa ori daca Organizatorul si-a exercitat dreptul de a inceta in orice moment valabilitatea Campaniei, cu respectarea conditiei de a face public acest lucru cu 24 de ore inainte de intrarea in vigoare

Prezenta Campanie poate inceta inainte de termenul prevazut la art. 1.2 in cazul: (i). aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, respectiv (ii). in ipoteza epuizarii

stocului de premii anterior datei limita a Campaniei. Nata: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie.

## **Sectiunea 7. Prelucrarea datelor cu caracter personal**

7.1. Organizatorul se obligă să respecte prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 al Parlamentului European si al Consiliului Uniunii Europene privind protectia persoanelor fizice în ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ( in continuare, "GDPR"), ale Legii nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private în sectorul comunicatiilor electronice, precum si orice alte prevederi legale în materia protectiei datelor cu caracter personal.

7.2. in scopul participării în cadrul prezentei Campanii, astfel cum a fost descris la art. 2.2., Organizatorul nu prelucrează date cu caracter personal. Potrivit GDPR, "date cu caracter personal înseamnă orice informatii privind o persoană fizică sau identificabilă iar "prelucrare înseamnă orice operatiune sau set de operatiuni efectuate asupra datelor cu caracter personal sau asupra seturilor de date cu caracter personal, cu sau fără utilizarea de mijloace automatizate, cum ar fi colectarea, inregistrarea, organizarea, structurarea, stocarea, adaptarea sau modificarea, extragerea, consultarea, utilizarea, divulgarea prin transmitere, diseminarea sau punerea la dispozitie "in orice alt mod, alinierea sau combinarea, restrictionarea, stergerea sau distrugerea".

## **Sectiunea 8. Regulamentul Oficial al Campaniei**

Regulamentul Oficial al acestei campanii este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe toata durata promotiei in Farmaciile Dona, pe [www.farmaciiedona.ro](http://www.farmaciiedona.ro) si pe pagina de Facebook Farmaciile DONA.

## **Sectiunea 9. Incetarea Campaniei**

9.1. Prezenta Campanie inceteaza la momentul expirarii perioadei pentru care a fost organizata, astfel cum este mentionat la art. 1.2, daca nu a intervenit prelungirea sa, ori daca Organizatorul nu si-a exercitat dreptul de a inceta in orice moment valabilitatea Campaniei, cu respectarea conditiei de a face public acest lucru cu 24 de ore inainte de intrarea in vigoare.

9.2. Distinct de cauzele de incetare prevazute anterior, Campania mai poate inceta pe durata perioadei mentionate la art. 1.2. si in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora (definita conform art. 10.1) sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

## **Sectiunea 10. Forta majora**

10.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora insemna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaiele, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

10.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si

continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 C.Civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, va comunica participantilor la Campanie in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Reprezentant legal, Laboratoires Thea Pharma

Director General

Radu Tudor

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Radu Tudor', written in a cursive style.

Anexa nr.1

la Regulamentul Campaniei Toamna cu Hyabak

S.C. SIEPCOFAR S.A.

PERIOADA 10.09- 30.10.2022

Organizatorul campaniei promotionale Toamna cu Hyabak (Campania"), S.C. S.I.E.P.C.O.F.A.R. S.A., o societate romana pe actiuni, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub numarul J40/16333/2017, cod unic de inregistrare RO 38260580, cu sediul social in Bucuresti, sectorul 5, Calea 13 Septembrie, nr. 90, Complexul Multifunctional Grand, Camerele 2.19 - 2.20, Etaj 2, Bucuresti Romania, legal reprezentata de Dr. Radu Theodor Tudor in calitate de Director General, am hotarat incheierea prezentei anexe la Regulamentul Campaniei:

Art. 1. Informatii privitoare la premiile oferite in cadrul Campaniei:

Campania promotionala Toamna cu Hyabak se va desfasura pe teritoriul Municipiului Bucuresti si judetului Ilfov in farmaciile mentionata in prezenta anexa, in conditiile Regulamentului, specificate mai jos:

1. Locul desfasurarii Campaniei promotionale: farmaciile DONA mentionate in lista de la art. 2 de mai jos;
2. Perioada derularii Campaniei: 10.09- 30.10.2022, in limita stocului de premii disponibile;
3. Numar de premii: totalul premiilor acordate pentru este de 550 premii;
4. Descrierea premiilor (cadourilor) Campaniei:
  - Denumire produs Rucsac branduit Thea ,
  - Perioada acordare 10.09-30.10.2022

Art. 2. Lista farmaciilor participante la Campanie:

Lista Farmaciilor DONA:

Nr. Crt.	Locatie	Adresa	Oras/Judet
1	1 Decembrie	B-dul 1 Decembrie 1918, Nr. 25, Bl. U6	Bucuresti
2	1 Mai	B-dul Ion Mihalache, Nr. 45, Bl. 16B+C	Bucuresti
3	16 Februarie	Almas, Nr. 2-8	Bucuresti
4	Aniela	Str. Nitu Vasile Sergent, Nr. 1, Ap. Unitatea i	Bucuresti
5	Aparatorii Patriei	Sos. Berceni, Nr. 43, Bl. 109	Bucuresti
6	Baby Farm - BF2 - P.Ros	Nicolina Nr. 2	Iasi
7	Baby Farm - BF3 - C. Cartii	Blvd Stefan Cel Mare si Sfânt Nr. 67	Iasi
8	Baby Farm - BF4 - MITROPOLIE	Blvd Stefan Cel Mare si Sfânt Nr. 10	Iasi
9	Baby Farm - BF5 - Tatarasi Puisor	Vasile Lupu Nr. 55	Iasi
10	Basarabiei	B-dul Basarabia, Nr. 57	Bucuresti
11	Basarabiei 2	B-dul Basarabia, Nr. 118, Bl. L13, Sc. C, Ap. 0	Bucuresti
12	Bistrita 1	General Grigore Balan, Nr. 39	Bistrita Nasaud

13	Bragadiru	Sos. Alexandriei, Nr. 233	Ifov
14	Brancoveanu 2	C-tin Brancoveanu, Nr. 116, Bl. M II/3	Bucuresti
15	Bucurestii Noi	B-dul Bucurestii Noi, Nr. 62	Bucuresti
16	Camil Ressu 2	B-dul Camill Ressu, Nr. 4, Bl. 5	Bucuresti
17	Carisa Grup CG1 Company	Bulevardul Eroilor Nr. 13	Ifov
18	Chibrit	B-dul Ion Mihalache, Nr. 168D	Bucuresti
19	Chitila	Sos. Banatului, Nr. 14, Bl. B9	Ifov
20	Coposu	B-dul Corneliu Coposu, Nr. 3-5, Bl. 101	Bucuresti
21	Crisen Farm - CF1 - Cotroceni	Sf Elefterie Nr. 47-49	Bucuresti
22	Crisen Farm - CF2 - Floreasca	Calea Floreasca Nr. 111 - 113	Bucuresti
23	Crisen Farm - CF3 - 11 Iunie	11 Iunie Nr. 35	Bucuresti
24	Delfinului	Sos. Pantelimon, Nr. 245, Bl. 51	Bucuresti
25	Deta	Victoriei, Nr. 8, Ap. 1 si 1/2	Timis
26	Doamna Ghica	Sos. Colentina, Nr. 53	Bucuresti
27	Domenii 2	B-dul Ion Mihalache, Nr. 201, Ap. FN	Bucuresti
28	Dristor	Dristor, Nr. 81-88, Bl. 13	Bucuresti
29	Eroii Revolutiei	Sos. Oltenitei, Nr. 12, Bl. D2	Bucuresti
30	Farma2N - CF6 - Farma 2N	Mihaita Filipescu Nr. 1	Teleorman
31	Flora Farm - FF1 - Ateneului	Ateneului Nr. 2	Iasi
32	Gedafarm - CF7 - Gedafarm	Libertatii Nr.	Teleorman
33	Gheorgheni 1	Piata Libertatii, Nr. 15	Harghita
34	Gherla 1	Dragos Voda, Nr. 2	Cluj
35	Giurgiului	Sos. Giurgiului, Nr. 123	Bucuresti
36	Hala Traian	Calea Calarasilor, Nr. 116-122	Bucuresti
37	Hatmanu Arbore	Hatmanu Arbore, Nr. 15-19	Bucuresti
38	Hygea - FH1- Persea	Constantin Brancusi Nr. 1	Bihor
39	Hygea - FH4 - Primula	Nufarului Nr. 45	Bihor
40	Hygea - FH8 - Hedera	Piata Libertatii Nr. 2	Bihor
41	Iriceanu	Ion Iriceanu, Nr. 4A	Bucuresti
42	Izvorul Rece	Izvorul Rece, Nr. 1	Bucuresti
43	L.Rebreanu	Liviu Rebreanu, Nr. 13A, Bl. N20	Bucuresti
44	Luica	Sos. Giurgiului, Nr. 131, Bl. 1	Bucuresti
45	M&F Professional - FMF1 - Pharmacy SRL	Orizontului Nr. 2	Brasov
46	Magheru	B-dul Magheru, Nr. 32-36	Bucuresti
47	Margeanului	Margeanului, Nr. 20	Bucuresti
48	Norilor	Constantin Radulescu Motru, Nr. 12, Bl. 27B, Sc. B	Bucuresti
49	Obor	Sos. Colentina, Nr. 1, Bl. 34	Bucuresti
50	Obregia	B-dul Alexandru Obregia, Nr. 31	Bucuresti
51	Odorheiu Secuiesc 1	Strada 1 Decembrie 1918 nr. 7, Odorheiu Secuiesc 535600	Odorheiu Secuiesc
52	Oltenitei	Sos. Oltenitei, nr. 240	Bucuresti
53	Orizont	Drumul Taberei, Nr. 18	Bucuresti
54	Orsova	Centru Civic - Complex Comercial Centru	Mehedinti
55	Pajura	Pajurei, Nr. 7	Bucuresti
56	Pantelimon	Sos. Pantelimon, Nr. 245, Bl. 51	Bucuresti
57	Piata Gemeni	Vasile Lascar, Nr. 105	Bucuresti

58	Popesti Leordeni	Sos. Oltenitei, Nr. 18A	Ilfov
59	Progresului	Sos. Giurgiului, nr. 103-107	Bucuresti
60	Rahova	Calea Rahovei, Nr. 330-334	Bucuresti
61	Salajan	Patulului, Nr. 2A, Bl. 27	Bucuresti
62	Sebastian	Calea Ferentari, Nr. 2	Bucuresti
63	SMC Organic Farm Vergului	Sos. Vergului, Nr. 65	Bucuresti
64	Teiul Doamnei	Teiul Doamnei, Nr. 12, Bl. 9, Ap. 0	Bucuresti
65	Tineretului	B-dul Gheorghe Sincai, Nr. 2	Bucuresti
66	Titan	B-dul Nicolae Grigorescu, Nr. 20	Bucuresti
67	Veteranilor	B-dul Iuliu Maniu, Nr. 78-80	Bucuresti
68	Vitan	Calea Vitan, Nr. 199	Bucuresti
69	Voluntari	B-dul Voluntari, Nr. 72	Ilfov

Art 3. Lista produselor participante la Campanie:

Denumire Produs

- **Hyabak(hialuronat sodic) Colir 10ml-lab Thea**

Prezenta Anexa face parte din Regulamentul Campaniei Toamna cu Hyabak, reprezinta o precizare a Regulamentului si se completeaza cu prevederile acestuia.

Pentru o informare detaliata privind conditiile, mecanismul Campaniei si modalitatea de acordare a premiilor se va consulta Regulamentul Campaniei.

Reprezentant legal, Laboratoires Thea Pharma

Director General

Radu Tudor



